

# > Metodología de Diseño Web

El proceso de diseño de cualquier proyecto implica una metodología, que abarca los procesos productivos, comerciales y administrativos, tanto por parte del diseñador como por parte del cliente. En nuestra labor como agencia web, hemos establecido una serie de pautas para mayor compromiso y confianza de ambas partes.

- > **Reunión con el cliente** (toma de datos, estudio de necesidades, briefing).
- > **Estudio y elaboración de propuesta de servicios.**
- > **Presentación del presupuesto inicial.**
- > **Reunión para establecer cambios o modificaciones en el proyecto.** (En este caso se elabora otro presupuesto).
- > **Aceptación del presupuesto**
  - a) Recopilación de material: textos, fotografías, etc.
  - b) Entrega a cuenta (50% del total presupuesto aceptado, sin el IVA).
- > **Proceso de producción**
  - a) Presentación del primer boceto.
  - b) Reunión con el cliente para tratar cambios y modificaciones.
  - c) Presentación de diseños preliminares.
  - d) Una vez aceptada, se comienza a desarrollar todos los contenidos y secciones.
- > **Presentación de prueba definitiva.**
  - a) Contiene el aspecto final del diseño.
  - b) Todos los enlaces son funcionales.
  - c) Los textos están corregidos.
  - d) Las fotos son las elegidas finalmente.
  - e) La página está lista para su publicación.
- > **Últimos cambios**
  - a) El cliente aportará su visión antes de publicar la página, con los últimos cambios que se deben hacer.
- > **Publicación en internet y revisión final por parte del cliente.** En el caso de diseños para papel, entrega o envío del arte final.
- > **Presentación y cobro de la factura** (50% restante + IVA 16%).
- > **Finalización del servicio.** El servicio solicitado está ahora finalizado. Se ha comprobado que todo funciona correctamente y se ha abonado la factura. Cualquier modificación que no se encuadre dentro del servicio de mantenimiento deberá ser presupuestada aparte.